



Dni i święta NIETYPOWE Lato 2022

Im więcej dajesz okazji do zaangażowania się Twojej społeczności online, tym lepiej. To samo dotyczy gości Twojego lokalu - dawaj im coraz to nowe powody, by odwiedzić Twój lokal. Nie zawsze muszą to być tylko promocje czy zniżki. Czasem powodów do odwiedzin, i świętowania, może być u Ciebie w lokalu więcej niż myślisz.

Nietypowe dni i święta to świetna okazja by urozmaicić to, co dzieje się w Twoim lokalu, zwłaszcza jeśli w Twojej restauracji menu zmienia się rzadziej niż raz w miesiącu i brakuje Ci pomysłów co promować w social media.

Uzupełnij komunikację o nietypowe święta i ciekawe wydarzenia, które dzieją się w okresie wakacyjnym. Staraj się komunikować je głównie w relacjach i instastories.

Propozycje na lipiec

1 lipca
Dzień Psa

Dodaj zdjęcie psa i pokaż, że czworonogi są mile widziane w lokalu. Z tej okazji możesz stworzyć też post i poprosić obserwujących, żeby dodawali zdjęcia swoich piesków w komentarzach.

1 lipca

Międzynarodowy Dzień Owoców

Dodaj zdjęcie owoców, które aktualnie występują w menu lokalu, napisz o ich właściwościach zdrowotnych lub dodaj zdjęcie dania, napoju na bazie owoców sezonowych.

3 lipca

Międzynarodowy Dzień Bez Toreb Foliowych

Napisz, jak ważne jest to dla środowiska to, aby unikać plastiku i daj przykład ze swojego lokalu - pokaż, że stosujesz np. papierowe zamienniki.

Możesz też dodać zdjęcie torby papierowej, w którą pakujecie zamówienia na wynos (fajnie, jakby była obrandingowana).

6 lipca

Światowy Dzień Pocałunku

Pokaż zdjęcie jak dwoje ludzi daje sobie buzi i spytaj swoich obserwujących, kto dziś obchodzi to święto.

7 lipca

Światowy Dzień Czekolady

- Pokaż czekoladowe pozycje z menu - dodaj relacje np. z krojenia czekoladowego ciasta lub rozpuszczania czekolady w rondelku do deseru.
- Wejź na kuchnię i na spontanicznym wideo pokaż, jak przygotowujecie jeden z Waszych czekoladowych deserów (może być nawet nakładanie lodów czekoladowych do pucharka).





13 lipca
Dzień Frytek

Dzień Frytek. Zrób Ankiętę: Karbowane czy proste? Z ziemniaków czy batatów? Dodaj zdjęcie frytek, które są dostępne w Waszej restauracji.

15 lipca
Dzień Bez Telefonu Komórkowego

To doskonała okazja do tego, aby poruszyć temat wspólnego spędzania czasu podczas posiłków. Możesz dodać okienko do zadawania pytań i zapytać obserwujących, czy korzystają z telefonów, podczas jedzenia posiłków i dlaczego.

17 lipca
Dzień Lodów

- Zaproś wszystkich do swojego lokalu na lody, o ile je serwujesz.
- Dodaj zdjęcie lodów i wymień wszystkie ich smaki, dodatkowo opisz ich skład i pochwal się, jeśli są naturalne i rzemieślnicze.
- Opowiedz, jakie macie smaki. Czy sprzedajecie je na kulki, a może są dodatkiem do innych deserów?

30 lipca
Międzynarodowy Dzień Przyjaźni

- Dodaj zdjęcie grupy ludzi, zadowolonych, uśmiechniętych i napisz, jak ważna jest przyjaźń.
- Dodaj zdjęcie Waszego zespołu i napisz, że w atmosferze przyjaźni pracuje się przyjemnie.



Propozycje na sierpień:

3 sierpnia
Dzień Arbuza

- Jeśli używasz arbuza do jakiegoś dania lub napoju, dodaj zdjęcie i napisz krótko, dlaczego arbuzy to idealny owoc na lato!
- Dodaj zdjęcie wszystkich deserów i napoi, w skład których wchodzi świeży arbuzy. Możesz też pokazać dzbanek świeżej, domowej lemoniady arbuzy.

5 sierpnia
Dzień Ostrygi

Jeśli serwujesz owoce morza - pochwal ich świeżość i zachęć niezdecydowanych do ich spróbowania.

5 sierpnia

Międzynarodowy Dzień Piwa i Piwowara

- Spytaj kto z obserwujących lubi piwo - wymień wszystkie dostępne w lokalu rodzaje piwa, zachęć do spróbowania nowości.
- Zrób zdjęcia wszystkich rodzajom piwa, które masz w ofercie i pokaż je, każde w osobnym zdjęciu, w karuzeli na Instagramie. Podpisz, że z okazji Dnia Piwowara i Piwa prezentujesz Gościom pełną ofertę tego bursztynowego napoju.
- Możesz napisać też kilka słów o tym, które piwo polecasz i dlaczego.

9 sierpnia

Międzynarodowy Dzień Coworkingu

Od czasów pandemii praca z domu czy w biurze coworkingowym stała się codziennością dla wielu Polaków. Restauracje i kawiarnie są świetną alternatywą dla osób, które szukają miejsca do pracy poza biurem. Jeśli chcesz ożywić ruch w ciągu dnia spróbuj dodać do swojej oferty pakiet coworkingowy, w którym za kwotę X Twoi Goście będą mogli zarezerwować stolik na określoną ilość godzin, a w pakiecie dostaną lunch, karafkę wody i kawę.

13 sierpnia

Dzień Prosecco

Prosecco od kilku lat świętuje niesamowite triumfy i stało się ulubionym, zwłaszcza letnim, drinkiem wielu Polaków. Na dzień Prosecco możesz przygotować:



- Poszerzoną kartę koktajli i spritzerów na bazie Prosecco,
- Wieczór degustacji win musujących (hiszpańskiej cavy, włoskiego prosecco i francuskiego szampana),
- Ofertę promocyjną na butelki Prosecco,
- Tematyczne desery.

Jeśli nie wiesz co zorganizować w ten dzień, tydzień/dwa wcześniej zapytaj o zdanie swoich obserwujących i daj im dwie opcje do głosowania - tym sposobem pokażesz, że troszczysz się o zdanie Twojej społeczności online i pozwalasz jej decydować o tym, co dzieje się w lokalu. To tworzy ambasadorów marki.

17 sierpnia

Dzień Pozytywnie Zakręconych

Pochwal się “pozytywnie zakręconą” osobą w zespole (w każdym ktoś taki jest ;)) - zrób zdjęcie tej osoby i napisz, dlaczego jest super w swoim zakręceniu i za co reszta zespołu ją ceni.

22 sierpnia

Światowy Dzień Mleka Roślinnego

Pochwal się ofertą mleka roślinnego w Twojej ofercie. Jeśli do tej pory go nie oferujesz, dzień mleka roślinnego może być świetną okazją, by zapytać o preferencje Twoich gości i na podstawie wyników ankiety, np zrobionej na instastories, wprowadzić jedną alternatywę do mleka krowiego do Twojej oferty na stałe.



Podane przykłady są, jak sama nazwa wskazuje, tylko przykładami i inspiracją, która pomoże pobudzić pokłady kreatywności i nadać kierunek myślom. Kiedy dobrze zrozumiesz wyżej opisany schemat planowania i zastosujesz go, szybko zauważysz, że Twoje działania stają się bardziej usystematyzowane i konsekwentne. A to już tylko krok od odniesienia sukcesu. Zatem - do dzieła!